ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

DOI: https://doi.org/10.31392/NZ-npu-144.2019.01
УДК 37.091.12-051

Авраменко О. Б., Усатюк Я. В.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПРОБЛЕМИ ФОРУМУВАННЯ МЕДІАКОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

В статті розглянуто основні підходи до визначення медіакомпетентності майбутнього вчителя інформатики, шляхи та питання ефективності і доцільності формування медіакомпетентності педагога з метою успішної реалізації освітніх завдань. Проаналізовано поточний стан розвитку теоретичного та методичного формування медіакомпетентності сучасного педагога та обґрунтовано необхідність застосування елементів медіаосвіти у навчально-виховному процесі. Визначено напрямки впровадження медіаосвіти в процес підготовки майбутнього вчителя інформатики та окреслено основні труднощі, які на сьогоднішній день його супроводжують. Проаналізовано, що впровадження медіа в освітній процес школи може бути ефективним лише за умови, медіакомпетентного вчителя, тобто вчителя, здатного якісно реалізувати на практиці можливості сучасних інформаційних та різноманітних медіа технологій, який вміє розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами. Це в свою чергу передбачає розробку та використання інформаційних ресурсів для методичної підтримки вчителів. Адже сучасний вчитель навчального закладу повинен готувати завдання, ініціативних вчителів, які досконало володіють технікою як критичного, так і творчого мислення. Адже саме такий вчитель зможе допомогти учням адаптуватися в сучасному середовищі інформаційних змін та використовувати медіакомпетентне мислення в свідомих процесах.

Ключові слова: медіаосвіта, медіографічність, медіакомпетентність, медіакультура, медіатехнології, сучасний педагог, теоретичні і методичні проблеми.

Сучасний інформаційний світ постійно розвивається. Для людини, як і для країни, важливо вміти реагувати на подібні процеси, щоб не залишитися осторонь прогресу. Ми можемо спостерігати за появою нових медіа, які використовують технології, що ще вчора здавалися нереальними.

Не даремно нашу добу називають інформаційною. Адже сучасна людина для успішної життєдіяльності не може бути осторонь інформаційних потоків. Але складність заключається не в тому, щоб отримати певну інформацію, а в тому, щоб визначити, яка інформація йі потрібна. Надлишкова інформаційна пропозиція призводить до того, що сучасна людина ризикує “загубитись” в інформаційному потоці. На жаль, багато сучасних медіа не переконують оприлюднені дані на достовірність, нормою стало використання чиселених маніпулятивних технологій, що додає загрозу повірити брехливі інформації.

Медіа потужно й суперечливо вливають на освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного
соціального навчання. Недосконалій захист дитини від медіа контенту може нашкодити її розвитку і здоров'ю загалом. Аналіз досвіду закладів загальної середньої освіти зі здійснення медіаосвіти школярів дозволяє дійти висновку, що більшість вчителів не враховує той факт, що найбільш значні зміни відбуваються сьогодні саме в інформаційній галузі і завдяки широкому поширенню засобів масової інформації, учень постійно перебуває під впливом безлічі інформаційних потоків. А вплив таких потоків ні батьками, ні вчителями зазвичай не контролюється, практично не прогнозується і не враховується.

Аналіз сучасного стану підготовки молоді до функціонування в інформатизованому суспільстві дає підстави для висновку про існування суперечностей: між необхідністю підвищення якості підготовки випускників школ до використання мас-медіа у подальшому навчанні, майбутній професійній діяльності і неготовністю вчителів до формування в учнів медіаграмотності; між прагненням майбутніх вчителів конструювати медіапростір для учнів і їх недостатністю підготовленістю до критичного сприйняття та споживання медіаінформації, а також конструювання медіа ресурсів [8, с. 91-93].

З огляду на вищесказане очевидно, що роль медіакомпетентності вчителя, як елемент його теоретичної та практичної підготовки є досить важливою.

Медіакомпетентність вчителя в сучасному освітньому середовищі є предметом наукового дослідження низки зарубіжних вчених, у своїх працях вони розкривають такі проблеми як: дослідження мас-медіа в цілому, моделей і методів медіаосвіти (Д. Бекінгем, Л. Зазнобіна, Г. Лассуел, М. Маклуен, Л. Мастерман, С. Пензін, Ю. Усов, О. Федоров, О. Шариков та ін.), психологічні дослідження з питань медіаосвіти (Л. Баженова, О. Баранов, О. Бондаренко, К. Вороноп, Н. Габор, Л. Зазнобіна, О. Спічкін, О. Федоров, І. Чепишева, О. Шариков та ін.).

Серед українських вчених, які досліджували проблеми медіаосвіти можна виділити праці О. Баришпольця, О. Волошенюка, Н. Габора, Н. Горба, В. Іванова, Л. Найдьової, Г. Онкович, Б. Потятника, І. Чемериса. Для реалізації поширення медіаосвіти проводяться круглі столи, загальнонаціональні Інтернет-конференції, семінари, де учасники обмінюються досвідом.

З 2010 року в Україні розпочато застосування "Концепції впровадження медіаосвіти в Україні", що була погоджена постановою президії Національної академії педагогічних наук України. Головна ідея Концепції полягає в сприйнятті становленню ефективної системи медіаосвіти в Україні для забезпечення загальної підготовки молоді до безпечної та ефективної взаємодії з сучасною медіасистемою.

Зростання ролі засобів масової інформації в освітньому процесі і складність їх реального використання, необхідність формування компетентності медіаграмотності у вчителів і учнів закладів загальної середньої освіти, що передбачено Концепцією Нової української школи вимагають визначення змісту медіаосвіти вчителя, без чого неможливо розв'язати дане соціальне замовлення школи. Це і стало метою нашої статті.
Тому, розглянемо та проаналізувемо теоретичні та методичні проблеми формування медіакомпетентності сучасного педагога, розкріпемо особливості формування медіакомпетентності вчителів.

Модель сучасного педагога передбачає готовність до застосування нових освітянських ідей, здатність постійно навчатися, бути у постійному творчому пошуку. З кожним роком вимоги до вчителів стають ще жорсткішими та складнішими, тому вчитель має відповідати їм в повній мірі.

Основними проблемами, з якими зустрічаються вчителі у цьому тисячолітті, є:
– постійне ускладнення змісту освіти, гарантування високого рівня освітніх стандартів;
– самостійна постановка і вирішення творчих і дослідницьких завдань;
– ускладнення проблем виховання;
– безперервне оволодіння прогресивними технологіями навчання і виховання, новими досягненнями вітчизняного і зарубіжного досвіду;
– розв’язання складних професійних проблем, які вимагають інтеграції знань, практичних умінь і навичок із філософією, психологією, медициною, релігійно-громадянством, економікою, правознавством, гібернетикою;
– робота в єдиному інформаційному середовищі, що передбачає раціональне використання інформаційних технологій у навчально-виховному процесі [6].

Усе це може здійснювати лише вчитель з високою професійною медіакомпетентністю, розвиненими творчими, дослідницькими здібностями, високим рівнем інтелектуальності, духовно-морального потенціалу, конкурентноздатності, ерудованості. Саме медіаосвіта забезпечує реалізацію медіакомпетентності сучасних педагогів.

Науковці наводять різні погляди щодо визначення поняття медіаосвіти. За О. Федоровим, медіаосвіта — це процес розвитку особистості за допомогою і на матеріалі мас-медіа з метою формування культури спілкування з медіа, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, вмінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу та оцінки медіатекстів, навчання різних форм самовираження за допомогою медіа технікі [2, с. 45]. Тобто педагог повинен мати можливість та зміння активно використовувати інформаційне поле преси, радіо, телебачення, Інтернету.

І. Жилавська вважає, що медіаосвіта — це сукупність системних дій суб’єктів медіаосвітньої діяльності, спрямованих на формування особистості, яка має культуру спілкування з мас-медіа, ґрунтується на гуманістичних ідеалах та цінностях. А в широкому сенсі медіаосвіта — це освіта у сфері медіа [2, с. 46].

На нашу думку визначення А. Литвина, який вважає, що “медіаосвіта — це навчання на матеріалі та за допомогою ЗМІ, кінцева мета якого — медіаграмотність, здатність до критичного сприйняття медіа повідомлень” є найбільш дороцним. Тому вчитель, навчаючись медіаосвіті, досягає високого рівня інформаційної підготовки, є медіакомпетентним, тобто здатним до критичного мислення [2, с. 46].
У процесі інформаційної підготовки в педагогів формуються такі вміння як:
– орієнтування в сучасному медіапросторі;
– розуміння основних принципів функціонування різних видів засобів масової інформації;
– розрізнення інформації за рівнем впливу на особистість, аналізування і оцінювання медіаповідомлення;
– розшифровування та використовування закодованої в медіаповідомленнях інформації;
– знання правил культури спілкування в інформаційному суспільстві та методів захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
– розрізнення та застосовування методів організації професійної діяльності з використанням технологій мультимедіа;
– збір, обробка, зберігання та передавання інформації з урахуванням пріоритетів професійної діяльності;
– самостійне створювання медіаповідомлення в галузі професійної діяльності [3].

Результатом цього процесу має бути підвищення рівня медіакомпетенції, або її ще називають медіаграмотністю, яка полягає в сукупності мотивів, знань, умінь і можливостей, що сприяють добору, використанню, критичному аналізу, оцінюванню, створюванню та передаванню медіатекстів різних форм, жанрів, а також аналізу складних процесів функціонування медіа в суспільстві [3, с. 10].

Медіаграмотність — це здатність експериментувати, інтерпретувати, аналізувати та створювати медіатексти. Вона спрямована на те, щоб людина була активна та грамотна. Життя такої людини в суспільстві та світі пов'язане з громадянською відповідальністю.

Сформованість медіаграмотності вчителя характеризується високим рівнем наступних показників:
– мотиваційного: різнобічні мотиви медіаосвітньої діяльності (емоційні, гносеологічні, гедоністичні, моральні, естетичні та інші); прагнення до вдосконалення своїх знань та умінь в галузі медіаосвіти;
– інформаційного: систематична інформованість, великі теоретико-педагогічні знання в галузі медіаосвіти;
– методичного: розвинені методичні вміння у галузі медіаосвіти (наприклад, уміння дати установку на медіасприйняття, пояснити причини, умови та характер виникнення явища, вміння розвивати сприйняття учнів, виявляти рівні їх розвитку у галузі медіакультюри, вибирати оптимальні методи, засоби і форми проведення занять, дослідницькі вміння тощо) і яскраво виражений педагогічний артистизм (загальна педагогічна культура, зовнішній вигляд, самопрезентація, самоконтроль, наявність зворотного зв’язку з аудиторією);
– практично-операційного: систематична медіаосвітня діяльність у процесі навчальних занять різних типів, активна дослідницька медіапедагогічна діяльність;
– креативного: яскраво виражений рівень творчого потенціалу в
медіаосвітній діяльності (тобто прояв гучності, мобільності, асоціативності, оригіналності, антистереотипності мислення, розвитку уяві, фантазії) [4, с. 22].

Ми вважаємо, що медіаграмотність для будь-якого вчителя має бути фаховою вимогою і повинна бути обов'язковим курсом у підготовці. Медіаосвіта – це той напрям, де вчитель у першу чергу – партнер, провідник. Тому що в основі медіаграмотності покладені вміння щиро цікавитися думками учнів і поважати їх.

Процес формування критичного мислення, комунікаційної медіакомпетентності, медіаобізнаності, медіаграмотності, розвиток творчого самовираження школярів вчитель проводить в двох напрямах: урочна та позаурочна.

В урочній формі навчання застосовуються такі види роботи як: дистанційне навчання та уроки з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та медіаосвіти.

При дистанційному навчанні учням надаються можливості самостійно отримувати необхідні знання, при цьому вони користуються розвинутими інформаційними ресурсами і сучасними інформаційними технологіями.

На уроках з використанням ІКТ та медіаосвіти впроваджуються такі способи використання медіа в процесі навчання:
– обробка традиційних завдань у спеціальній формі (робота з текстами, підготовка повідомлень, доповідей, аналіз інформації, розробка опорних схем і малюнків, мультимедійних презентацій);
– організація навчальної діяльності з електронними словниками, енциклопедіями, Інтернет-порталами;
– використання дослідницької методики (самостійний пошук медіаінформації учнями та її критичний аналіз).

А в позаурочній діяльності систематично проводяться бесіди, виховні години, години спілкuvання, які входять до плану виховної роботи, заходів з формування медіакомпетентностей та представлення відео проектів учнів. Школярі зізнають відеоролики на різноманітні теми з метою виховання медіаграмотності та формування медіакомпетентностей.

В нашій країні поширюється безліч новин, які містять не завжди правдиву інформацію (фейки), що інколи досить важко розпізнати без основних навичок, знань, вмінь з медіаграмотності. Тільки через теоретичні знання і практичний досвід з медіаграмотності учні зможуть стати стійкішими до неправдивої інформації і зможуть протистояти будь-яким маніпуляціям.

Впровадження медіа в освітній процес школи може бути ефективним лише за умови, медіакомпетентного вчителя, тобто вчителя здатного якісно реалізувати на практиці можливості сучасних інформаційних та мультимедіа технологій. Це в свою чергу передбачає розробку та використання інформаційних ресурсів для методичної підтримки вчителів.

Майбутні вчителі інформатики під час професійної підготовки у вищих навчальних закладах повинні отримати набір знань, умінь і навичок роботи медіа контентом; аналізувати та виділяти головні моменти з будь-яких джерел, вміти проводити осмисленний пошук інформації, аналізувати її. Всі ці аспекти
надають абсолютно нові можливості в сфері самореалізації майбутнього вчителя інформатики, як творчої так і пізнавальної.

Однією з умов формування медіакомпетентності майбутнього вчителя інформатики є правильний вибір і провадження медіа технологій у професійну підготовку, які головним чином пов’язані з умінням студентів знаходити, аналізувати, передавати й отримувати необхідну інформацію дозволять досягти головної мети медіаосвіти – сформувати медіакомпетентних фахівців. Важливо, що під час професійної підготовки майбутнього вчителя інформатики головною проблемою є визначення суккупності форм, методів, засобів навчання, які спрямовані на засвоєння змісту предметів та формування професійної компетентності майбутнього вчителя інформатики.

Однак для того щоб медіаосвітні технології стали дієвим засобом формування медіакомпетентності, необхідно забезпечити існування певних педагогічних умов цієї компетентності. На основі комплексу професійних компетентностей І. М. Наумук визначила педагогічну структуру формування медіакомпетентності майбутнього вчителя інформатики:

- готовність майбутнього вчителя інформатики до використання основних методів, способів і засобів збереження та обробки медіаінформації;
- здатність до критичного аналізу інформації з різноманітних медіаджерел;
- спроможність розуміння сутності і значення медіаінформації;
- усвідомлення небезпеки та дотримання основних вимог щодо обробки інформації під час роботи з медіа;
- готовність до застосування сучасних методик та інформаційних технологій для забезпечення якісного навчально-виховного процесу;
- застосування сучасних методів діагностики навчальних досягнень;
- спроможність до міжособистісної діяльності під час навчально
- виховного процесу з використанням медіа ресурсів [5, с. 161-162].

Аналізуючи науково-педагогічну літературу ми дослідили, що в теорії і практиці педагогіки зустрічається ряд педагогічних умов, але на нашу думку, для найбільш ефективного формування медіакомпетентності майбутніх вчителів інформатики необхідні наступні педагогічні умови: організаційно-
- педагогічні умови – суккупність можливостей змісту, форм, методів цілісного педагогічного процесу, спрямованих на досягнення цілей педагогічної діяльності [1, с. 235]; психолого-педагогічні умови покликані забезпечити певні педагогічні заходи впливу на розвиток особистості суб’єктів або об’єктів педагогічного процесу, яке тягне в свою чергу підвищення ефективності освітнього процесу; дидактичні умови, які визначають обставини, передумови, в яких враховані наявні умови навчання та передбачені способи перетворення цих умов в напрямку цілей навчання відібрани, збудовані і використані елементи змісту, методи і організаційні форми навчання з урахуванням принципів оптимізації [7, с.10]; мотиваційні умови професійно-педагогічної підготовки майбутнього вчителя є необхідною базою реалізації попередніх умов, які передбачають готовність педагога і учнів взаємодіяти з метою
формування медіакомпетентностей вчителя інформатики.

Вище перелічені умови розкривають особливості змістової та практичної взаємодії педагога і студентів в процесі реалізації контенту формування медіакомпетентності майбутнього вчителя інформатики. Використання згаданих педагогічних умов та вдалий підбір методів і форм підготовки майбутніх вчителів інформатики з застосуванням медіаосвітніх технологій стимулює майбутнього спеціаліста до самовдосконалення, самоконтролю та самоаналізу.

Медіаосвіту вчителя можна розглядати як ресурс, що спроможний забезпечити підвищення ефективності навчання учнів у закладах загальної середньої освіти. Для підготовки медіакомпетентних майбутніх вчителів інформатики необхідно створити спеціальні умови для забезпечення та підвищення рівня ефективності розвитку критичного мислення та аналізу стосовно засобів медіаінформації, формування практичних навичок і вмінь у виявленні неправдивих повідомлень і викривленій інформації. Тому, сучасний вищий навчальний заклад повинен готувати завважних, ініціативних вчителів, які досконало володіють технікою як критичного, так і творчого мислення, тобто медіакомпетентних педагогів. Адже саме такий фахівець зможе допомогти учням адаптуватися в сучасному середовищі інформаційних змін та виховувати медіакомпетентне молоде покоління.

Ви́кори́стана лі́тература:

5. Наумук І. М. Умови формування медіакомпетентності майбутніх вчителів інформатики. Молодь і ринок. № 11(130), 2015. С. 161-162.
7. Рутковська М. В. Формування мотивів вибора педагогічної професії у старшокласників : автореф. дис… канд. пед. наук. Л. 14 с.

References:

АВРАМЕНКО О. Б., УСАТЮК Я. В. Теоретичні і методичні проблеми формування медіакомпетентності сучасного педагога.

В статті розглянуті основні методи формування медіакомпетентності вчительів, питання ефективності і її змістовності формування медіакомпетентності педагога з метою успішної реалізації образовальних завдань. Проведене аналітичне вивчення сучасного стану теоретичного і методичного формування медіакомпетентності сучасного педагога, зосереджене на визначенні основних напрямків медіаформування в учебно-воспитальному процесі. Визначене, що введення медіа в образовальний процес школи може бути ефективним лише при здатності медіакомпетентності вчителя, спроможності реалізувати на практиці існуючі медіа і методичні засоби у процесі навчання, використовуючи медіа як основну методологію інструментальних засобів. Висунуто висновки про безпосереднє можливість медіа в роль покатуваної медіакультурі. У сучасних умовах медіа є ключовим фактором і відповідає медіа education, медіа literacy, медіа competence, медіа are a culture, медіа of technology, modern teacher, theoretical and methodical problems.

Keywords: медіа образування, медіа грамотність, медіа компетентність, медіакультура, медіатехнології, сучасний педагог, теоретичні і методичні проблеми.