

Y. MYROSHNICHENKO, V. IHNATENKO. Information security in the modern digital educational environment.

The article examines current issues of information security in the educational environment, with a particular focus on preparing future computer science teachers to educate a young, conscious, and information-literate generation. In light of the rapid development of digital technologies and their integration into the educational process, teachers must not only acquire up-to-date knowledge in the field of information technology but also teach students to think critically, understand risks, and use information resources responsibly. The research methodology is based on a systematic analysis of global scientific literature, international studies, as well as advanced pedagogical practices and educational components of teacher training, allowing for a comprehensive approach to this important topic.

A detailed analysis of the key components of information security is presented, including technical, organizational, and pedagogical aspects that define a secure learning environment. In particular, indicators of teachers' readiness to ensure the protection of information resources are identified, and the key competencies of teachers in fostering students' digital culture and digital literacy are explored. These competencies encompass not only knowledge of modern technologies but also the ability to teach students to recognize fake information, protect their personal data, and adhere to ethical principles in the virtual space. The aim is to systematize existing knowledge and formulate practical recommendations for educators in pedagogical universities, emphasizing educational aspects in the context of digitalization, which are crucial for creating a safe and effective educational environment in today's information society.

Keywords: Information security; digital age; future computer science teachers; cybersecurity; pedagogical training; digital culture; educational work.

DOI: <https://doi.org/10.31392/NZ-udu-160.2025.07>

УДК 004.056:070:355/359:37.091.3:37.016:316.774

Ільченко О. А.

**ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ОФІЦЕРІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ:
ЕЛЕМЕНТИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ В ОСВІТНІЙ ПАРАДИГМІ ЗДОБУВАЧІВ**

Інформаційна безпека посідає чільне місце у сфері національної безпеки, особливо у світлі зростаючих загроз кіберпростору. У сучасному світі, коли технології швидко розвиваються, необхідність захисту інформаційного простору стає пріоритетним завданням для військових структур. Ця розвідка присвячена дослідженню аспектів інформаційної безпеки офіцерів Національної гвардії України, зокрема аналізу елементів медіаграмотності в освітній парадигмі здобувачів вищої військової освіти.

Метою статті є виявлення сучасних загроз в інформаційному просторі та розробка рекомендацій щодо впровадження медіаграмотності як ключового елемента підготовки майбутніх офіцерів. Інформаційна безпека включає не лише технічні аспекти захисту даних, але й здатність офіцерів критично оцінювати медіаконтент, розпізнавати маніпуляції та протидіяти інформаційним атакам. Викладання елементів медіаграмотності у навчальних програмах Національної академії Національної гвардії України сприяє формуванню навичок медіаграмотного користувача і генератора медіапродукції, що є вкрай важливим для забезпечення національної безпеки.

У статті представлено аналіз сучасних методів і підходів до навчання

медіаграмотності, оцінено їхню ефективність і запропоновано рекомендації щодо оптимізації освітніх програм. Особливу увагу приділено питанням розвитку критичного мислення, розпізнаванню фейкових новин та розумінню принципів роботи медіа. Впровадження цих елементів у підготовку офіцерів дає змогу значно підвищити рівень їхньої інформаційної захищеності та готовності до виконання службових обов'язків в умовах інформаційних загроз.

У результаті проведеного дослідження було встановлено, що поєднання технічних засобів захисту інформації з навичками медіаграмотності забезпечує комплексний підхід до інформаційної безпеки. Запропоновані рекомендації можуть бути використані як основа для розробки нових освітніх програм, а також для вдосконалення існуючих методів підготовки офіцерів Національної гвардії України.

Ключові слова: інформаційна безпека, медіаграмотність, критичне мислення, фейкові новини, освітня парадигма, Національна гвардія України, кіберпростір, підготовка офіцерів, національна безпека.

Інформаційна безпека є однією з актуальних проблем сучасного світу, особливо у сфері національної безпеки, яка безпосередньо залежить від рівня захищеності інформаційного простору. У світлі стрімкого розвитку технологій, розширення використання кіберпростору та зростаючої кількості інформаційних загроз, завдання забезпечення інформаційної безпеки стає пріоритетним для військових структур. Для офіцерів Національної гвардії України це питання має стратегічне значення, оскільки ефективна протидія інформаційним загрозам вимагає не лише технічних знань, але й здатності критично оцінювати медіаконтент, виявляти маніпуляції й організовувати інформаційний захист.

Актуальність цієї теми зумовлена потребою у формуванні сучасних підходів до навчання офіцерів, спрямованих на підвищення їхньої інформаційної грамотності та критичного мислення. Впровадження медіаграмотності в освітню парадигму курсантів є надзвичайно важливим, адже це не лише сприяє їхньому професійному розвитку, але й забезпечує готовність до виконання службових обов'язків в умовах інформаційних війн.

Мета дослідження – виявити сучасні інформаційні загрози і розробити рекомендації щодо інтеграції медіаграмотності в освітню підготовку офіцерів Національної гвардії України. Особливу увагу варто приділяти дослідженню методів розвитку критичного мислення, здатності розпізнавати фейкові новини та розумінню принципів роботи медіа.

Це дослідження спрямоване на забезпечення комплексного підходу до інформаційної безпеки, що включає розвиток медіаграмотності. Запропоновані рекомендації мають практичне значення для вдосконалення освітніх програм і підвищення рівня підготовки офіцерів до інформаційних викликів сучасного світу.

Теоретична база цього дослідження ґрунтується на таких роботах: у статті С. Бучацької, О. Зарічної, О. Матієнко, О. Хуртенко [6] розглядається інтеграція змісту медіаграмотності у курси іноземних мов у педагогічних закладах вищої освіти; стаття О. Ільченко [1] присвячена питанням впровадження інфомедійної грамотності у програму підготовки майбутніх офіцерів Національної гвардії України; ще в одній роботі О. Ільченко [2]

досліджується значення медіаграмотності для професійного розвитку молодих офіцерів Національної гвардії України, визначено зміст відповідного курсу та запропоновано шляхи його інтеграції у навчальні програми.

Основою для дослідження став методичний комплекс із впровадження елементів медіаграмотності в освітню парадигму здобувачів, що послідовно викладений у таких працях: «Практикум з медіаграмотності» [3], «Медіаосвіта та медіаграмотність» [4], «Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій» [5].

Елементи медіаосвіти в Національній академії Національної гвардії України наявні зокрема в таких освітніх компонентах: «Основи теорії мовної комунікації», «Українська мова професійного спілкування», «Комунікативні аспекти діяльності офіцера», «Основи стратегічних комунікацій», «Стратегічні комунікації Національної гвардії України», «Комунікативна взаємодія Національної гвардії України з громадськістю».

Метою курсу з медіаграмотності є формування в здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для критичного аналізу медіаконтенту, опанування інтерактивних навичок роботи з медіа, розвитку креативності у створенні й інтерпретації медіапродукції, а також здатності розпізнавати маніпуляції й ефективно протидіяти інформаційним загрозам у сучасному інформаційному просторі.

Основні завдання курсу включають такі навички:

1) критичний аналіз медіаконтенту: розвиток навичок виявлення фейкових новин, маніпулятивних технік і дезінформації; вміння оцінювати джерела інформації на достовірність і неупередженість;

2) інтерактивні навички: формування здатності спілкуватися через медіа, адаптуючи стиль і тон повідомлень до аудиторії; освоєння ролей, пов'язаних із створенням медіапродукції, таких як автор, редактор чи медіаменеджер;

3) креативність у роботі з медіа: навчання створенню власного контенту, використовуючи сучасні інструменти для створення відео, аудіо та графіки; розвиток здатності інтерпретувати медіаповідомлення, враховуючи культурний, соціальний і політичний контексти.

Курс спрямований на підготовку офіцерів Національної гвардії України до створення безпечного інформаційного середовища, розвитку навичок протидії дезінформації, аналізу та створення якісного медіаконтенту. Це підкреслює важливість впровадження елементів медіаграмотності в освітній процес як окремої дисципліни або інтегрованого компонента навчального плану.

Інтегровані теми або зміст самостійного курсу мають орієнтуватися на компетентності та програмні результати, які повинен опанувати здобувач вищої військової освіти за відповідним напрямом підготовки. Завданням курсу з медіаграмотності є не тільки надання необхідних знань, умінь і навичок для успішного медіакористування, але й мотивація до подальшого свідомого й/або креативного інтерпретування або створення медіапродукції.

Елементи медіаграмотності органічно інтегруються в зміст дисциплін гуманітарного циклу, стимулюють активну роботу з першоджерелами та

підвищують зацікавленість курсантів у навчальному процесі. Це сприяє формуванню толерантності до альтернативних точок зору, суджень і переконань.

Формати проведення занять можуть включати комунікативні ігри, експерименти, вебквести, воркшопи, роботу з першоджерелами, аналіз медіастатей, інтерв'ю або дописів у соціальних мережах тощо. Майбутні офіцери Національної гвардії України можуть працювати у парах, невеликих командах або індивідуально.

Запропоновані нижче вправи органічно поєднують методичні підходи до навчання медіаграмотності й актуальні завдання щодо підготовки офіцерів Національної гвардії України до інформаційних загроз.

1. Вправи до теми «Медіа в житті сучасної людини».

Вправа 1. Аналіз власного медіапростору. Мета: формування навичок самооцінювання інформаційної безпеки курсантів.

Вивчіть і проаналізуйте власний медіапростір із погляду військовослужбовця Національної гвардії України. Дайте відповіді на запитання:

– Чи можна з Вашого профілю зробити висновок /припущення, що Ви військовослужбовець Національної гвардії України? Яка інформація (фото, відео чи текстовий контент) це засвідчує?

– Яку інформацію варто приховати? Чому? Як її можна використати? З якою метою?

Створіть персоніфікований алгоритм дій щодо заходів інформаційної безпеки в медіапросторі.

Вправа сприяє розвитку критичного мислення шляхом оцінки свого медіапрофілю й інформаційного простору з погляду потенційних загроз. Завдання стимулює курсантів розробити алгоритм дій, спрямований на захист персональної інформації в кіберпросторі, що має практичну цінність для забезпечення інформаційної безпеки.

Вправа 2. Проблемне есе та фотоколаж. Мета: розвиток креативного мислення і комунікативних навичок.

Напишіть проблемне есе на тему: «Риторична особистість військовослужбовця Національної гвардії України». Створіть фотоколаж до Вашого есе (скористайтесь, наприклад, навчальними ресурсами – сайтами penal.tilde.com.ua; imgonline.com.ua; crello.com/ або ін.). Репрезентуйте есе на занятті, супроводжуючи фотоколажем у мультимедійному форматі.

Створення есе на тему риторичної особистості та використання мультимедійних засобів допомагає курсантам формувати власні погляди на роль медіа у професійному житті військовослужбовців. Вправа сприяє інтеграції теоретичних знань із практичним використанням медіаінструментів.

2. Вправи до теми «Факти й судження».

Вправа 3. Порівняння промов та аналіз їхнього впливу. Мета: навчання балансувати між фактами й емоційними судженнями в медіа.

Чим Ви керуєтесь під час вибору інформації для ухвалення рішення – фактами чи емоційними судженнями? Порівняйте промови, ознайомившись із ними за покликаннями:

1. Оперативна інформація від генштабу. <https://www.youtube.com/watch?v=nvltVvRcNkc>;
2. Звернення українських дітей до росіян. <https://www.youtube.com/watch?v=A0-fruhc1H4>;

3. Є хороші новини щодо далекобійних дронів: наш дрон на 3 тисячі кілометрів пройшов випробування. <https://www.youtube.com>

- Яка з промов може бути триваліша за часом?
- Які Ви помітили відмінності в лексичній будові запропонованих виступів? Яка з промов більш метафорична? У якій більше слів, вжитих у прямому значенні? У якій із промов використовуються аббревіатури, військові чи інші вузькоспеціалізовані терміни, суспільно-політична лексика? Чим зумовлена така тенденція?
- Яка з промов складніша за граматичною будовою? У якій промові переважають складні / прості речення? Що мінімізує вживання складних речень?
- У якій із промов трапляється аналітичний огляд інформації?
- Чи результативно Вам видається суто інформаційна промова?
- Яка із промов впливовіша?
- Як досягнуто баланс фактів і думок?

На фактах ґрунтується інформація, але вона часто «програє» через емоційну нейтральність, відсутність прямих закликів, простих рішень і яскравих емоцій. Надмірна емоційність висловлення, навпаки, може бути позбавлена чіткості й послідовності, фахового коментаря інформації. Тож як досягнути балансу фактів і емоційних суджень, думок? Зробіть висновок, спираючись на порівняльний аналіз промов.

Порівняльний аналіз трьох промов сприяє розвитку навичок оцінки медіаконтенту та розпізнавання маніпуляцій. Вправа дає змогу курсантам усвідомити, як лексичні та стилістичні особливості тексту впливають на аудиторію, що є важливим для розпізнавання фейкових новин.

3. Вправа до теми «Новинна грамотність».

Вправа 4. Аналіз медіаматеріалів. Мета: формування навичок роботи з новинним дискурсом і співпраці з медіа.

Проаналізуйте медіаматеріал, виробіть алгоритм роботи з текстами новинного дискурсу, дотримуючись послідовного плану виконання завдання:

1. Аналітично опрацюйте медіаматеріал «Що категорично заборонено висвітлювати ЗМІ у воєнний час. Роз'яснення головнокомандувача ЗСУ» за покликанням: <https://detector.media/infospace/article/197229/2022-03-08-shcho-kategorychno-zaboroneno-vysvitlyuvaty-zmi-u-voienyny-chas-rozysnennya-golovnokomanduvacha-zsu/>.
2. Розробіть правила спілкування з журналістами для військовослужбовців Національної гвардії України.
3. Готову роботу репрезентуйте у вигляді проєкту «Новинна грамотність військовослужбовця Національної гвардії України – шлях до порозуміння з медійником».

Створення алгоритму роботи з текстами новинного дискурсу та розробка правил спілкування з журналістами дає змогу курсантам отримати практичні знання, що сприяють уникненню інформаційних загроз і покращенню комунікації з медійниками. Це важлива складова підготовки сучасних офіцерів Національної гвардії України.

4. Вправи до теми «Дезінформація та медіаманіпуляції».

Вправа 5. Проєкт «Україна в інформаційному просторі». Мета: навчання виявляти основні наративи пропаганди в медіа.

Ознайомтесь із медіаматеріалом за покликанням: <https://imi.org.ua/monitorings/ukrayina-v-informatsijnomu-prostori-rosiyi-ta-bilorusi-osnovni-naratyvy-i35175>.

Підготуйте проєкт «Україна в інформаційному просторі інших держав: ключові наративи», розкривши такі питання:

- 1. Основні наративи антиукраїнської пропаганди в російських медіа.*
- 2. Антиукраїнські теми в медіа інших держав.*
- 3. Підтримка України в медіапросторі інших держав.*

Ця вправа допомагає курсантам зрозуміти структуру дезінформаційних кампаній і їхні загрози. Виявлення ключових наративів сприяє формуванню критичного мислення й інформаційної стійкості.

Вправа 6. Есе «Дезінформація та конспірація». Мета: аналіз методів дезінформації та розуміння принципів їхнього впливу.

Виконайте аналітичний огляд медіаматеріалу за покликанням: <https://detector.media/infospace/article/186010/2021-03-17-shcho-staietsya-koly-konspirologiya-poiednuetsya-z-dezinformatsiieyu/>.

Напишіть есе «Дезінформація та конспірація: загрози й інформаційна безпека військовослужбовців Національної гвардії України».

Виконання вправи сприяє глибокому розумінню загроз конспірації та дезінформації, що є актуальним для підготовки офіцерів у сучасних умовах інформаційної війни.

Вправа 7. Груповий проєкт і пабліка. Мета: вивчення впливу медіа та розробка освітніх матеріалів.

I. Підготуйте й репрезентуйте груповий проєкт «Вплив медіа на суспільство: причини, наслідки та просвітницька робота серед військовослужбовців Національної гвардії України та населення».

II. Підготуйте просвітницьку пабліку за темою «Інформаційна гігієна військовослужбовця Національної гвардії України» за результатами групового проєкту.

Завдання спрямоване на розвиток командної роботи, критичного аналізу та створення просвітницьких матеріалів, що важливо для роботи з особовим складом і населенням.

5. Фінальний проєкт (модульний контроль).

Вправа 8. Соціальний слоган та аналіз текстів. Мета: розвиток логічного мислення й оцінка медіатекстів.

1. Придумайте слоган у вигляді соціальної реклами, в якому Ви закликаєте військовослужбовців Національної гвардії України бути логічними в усних і писемних висловлюваннях.

2. Доберіть медіатекст із проблем риторики (друковані медіа, соціальні мережі, інтернетсайти, блоги тощо) й схарактеризуйте його логічну культуру: дотримання законів логіки; застосування системи логічних доказів; наявність / відсутність логічних помилок.

3. Критично проаналізуйте обраний текст за схемою:

- категорія медіа (жанр медіатексту та його характерні особливості);
- агентство медіа (автор і замовник медіатексту) та його позиція (ангажована, незаангажована, упереджена);
- контент, підготовлений за кошти і в інтересах замовника («джинса»); його характерні ознаки;
- аудиторія, на яку спрямована медіаінформація;
- які соціальні групи чи проблеми представлені в медіатексті; політичні й соціальні тенденції, що відображені в медіатексті;
- наявність симпатій чи антипатій авторів;
- роль заголовку: чи можна зрозуміти зміст тексту й зробити висновки лише за заголовком; чи відповідає заголовок інформації в тексті; чи містить заголовок категоричні твердження, які не можна перевірити;
- факти чи судження, які переважають у медіатексті;
- чи містить медіатекст приховані підтексти, неправдиву або викривлену інформацію (текстфейк); з якою метою це зроблено: пародія; емоційний тиск; скомпromетувати; упередженість; вигода; вплив; пропаганда тощо;
- наявність стереотипних рішень у медіатексті;
- способи впливу на медіакористувача та наявність намірів автора скорегувати його позицію;
- можливості порівняння окремих епізодів медіатексту з раніше отриманою інформацією з інших джерел;
- ознаки маніпуляції свідомістю користувача, ворожнечі, ненависті чи прихованої або відвертої власної позиції автора (редакції);
- мова медіаповідомлення, використання візуальних символів, інфографіки, фото, малюнків, графіків, інших позначок; аудіовізуальні, стилістичні особливості мови та їхня відповідність конкретному сюжету; рівень їхньої відповідності змістовній частині медіаповідомлення;
- відчуття, ставлення, симпатії чи антипатії медіакористувача (сприйняття медіаповідомлення користувачем).

Завдання поєднує аналіз текстів із практикою створення медіапродукції. Це сприяє поглибленню розуміння медіаманіпуляцій і формуванню навичок ефективної комунікації.

Запропоновані вправи акцентують увагу на формуванні критичного мислення, здатності розпізнавати маніпуляції й фейкові новини та розвитку практичних навичок роботи з медіаконтентом. Ці завдання можуть стати основою для створення освітніх програм, що підвищать інформаційну захищеність і професійність майбутніх офіцерів Національної гвардії України.

Перспективи подальших досліджень:

1) аналіз і розробка інноваційних програм підготовки офіцерів, що інтегрують елементи медіаграмотності для забезпечення інформаційної безпеки в умовах сучасних загроз;

2) дослідження найбільш ефективних методик і підходів до формування

критичного мислення в офіцерів через вивчення кейсів, моделювання ситуацій та аналіз медіаконтенту;

3) моніторинг і аналіз нових типів інформаційних атак, маніпуляцій і дезінформації з метою розробки ефективних інструментів їхнього виявлення та протидії;

4) вивчення впливу рольових ігор, мультимедійних проєктів і групових обговорень на формування стійкості до медіаманіпуляцій і фейкових новин;

5) аналіз того, як різноманітність мовних і культурних контекстів впливає на сприйняття медіаконтенту та захист від інформаційного впливу;

6) створення критеріїв та інструментів для оцінки рівня медіаграмотності й інформаційної безпеки курсантів і офіцерів;

7) дослідження практичних підходів до забезпечення інформаційної безпеки під час виконання військових операцій у польових умовах;

8) аналіз можливостей використання симуляторів, цифрових платформ і штучного інтелекту для навчання медіаграмотності у військових закладах вищої освіти;

9) моніторинг результатів впровадження медіаграмотності у навчальні програми через аналіз успішності випускників у реальних умовах службової діяльності;

10) дослідження методів підготовки в галузі інформаційної безпеки та медіаграмотності в інших країнах із метою адаптації найкращих практик для потреб Національної гвардії України.

Використана література:

1. Ільченко О. Інтеграція інфомедійної грамотності в програму підготовки майбутніх офіцерів Національної гвардії України. Людинознавчі студії. Серія «Педагогіка» / ред. кол. М. Чепіль (головний редактор) та ін. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 12 (44). С. 78-83. DOI : <https://doi.org/10.24919/2413-2039.12/44.11>
2. Ільченко О. А. Інфомедійний розвиток комунікативних навичок майбутніх офіцерів Національної гвардії України. Philological science and education: transformation and development vectors : Collective monograph. Vol. 1. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2021. P. 204-231. DOI : <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-083-4-11>
3. Ільченко О. Практикум з медіаграмотності. Харків : НАНГУ, 2024. 51 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2013. 352 с.
5. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій : практичний посібник / [Л. Компанцева, О. Заруба, С. Череватий, О. Акульшин ; за заг. ред. О. Давліканової, Л. Компанцевої]. Київ : ТОВ «ВІСТКА», 2022. 278 с. URL : http://fes.kiev.ua/n/cms/fileadmin/upload2/Book_28-06-2022_web-3.pdf
6. Buchatskaa S., Zarichnab O., Matiienko O., Khurtenko O. Enhancing media literacy skill building in pedagogical universities: Our view and experience. *East European Journal of Psycholinguistics*. Vol. 11, Number 1, 2024. P. 47-62. DOI : <https://doi.org/10.29038/eejpl.2024.11.1.buc>

References:

1. Ilchenko O. (2021). Intehratsiia infomediinoi hramotnosti v prohramu pidhotovky maibutnikh ofitseriv Natsionalnoi hvardii Ukrainy [Integration of media information literacy into the training program of future officers of the National Guard of Ukraine]. *Liudynoznavchi studii. Seria «Pedahohika»* / red. kol. M. Chepil (holovnyi redaktor) ta in. Drohobych: Vydavnychiy dim «Helvetyka». Vyp. 12 (44). P. 78-83. DOI: <https://doi.org/10.24919/2413-2039.12/44.11> [in Ukrainian].

2. Ilchenko O. A. (2021). Infomediyni rozvytok komunikatyvnykh navychok maibutnikh ofitseriv Natsionalnoi hvardii Ukrainy [Infomedia development of communication skills of future officers of the National Guard of Ukraine]. *Philological science and education: transformation and development vectors : Collective monograph. Vol. 1.* Riga, Latvia : «Baltija Publishing», pp. 204-231. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-083-4-11> [in Ukrainian].
3. Ilchenko O. (2024). *Pryaktykum z medihramotnosti* [Practical course in media literacy]. Kharkiv : NANGU. 51 p. [in Ukrainian].
4. *Mediaosvita ta medihramotnist: pidruchnyk* [Media education and media literacy: textbook] / red.-upor. V. F. Ivanov, O. V. Volosheniuk ; za naukovoïu redaktsiïeu V. V. Rizuna. Kyiv : Tsentri Vilnoi Presy, 2013. 352 p. [in Ukrainian].
5. *Stratehichni komunikatsii dlia bezpekovykh i derzhavnykh instytutstii: praktychnyi posibnyk* [Strategic communications for security and state institutions: a practical guide] / [L. Kompantseva, O. Zaruba, S. Cherevatyi, O. Akulshyn; za zah. red. O. Davlikanovoi, L. Kompantsevoi]. Kyiv : TOV «VISTKA», 2022. 278 p. URL : http://fes.kiev.ua/n/cms/fileadmin/upload2/Book_28-06-2022_web-3.pdf [in Ukrainian].
6. Buchatskaa S., Zarichnab O., Matiienko O., Khurtenko O. (2024). Enhancing media literacy skill building in pedagogical universities: Our view and experience. *East European Journal of Psycholinguistics*. Vol. 11, Number 1, pp. 47-62. DOI: <https://doi.org/10.29038/eejpl.2024.11.1.buc> [in English].

O. ILCHENKO. Information security of officers of the National Guard of Ukraine: elements of media literacy in the educational paradigm of cadets.

Information security occupies one of the leading positions in the field of national security, especially in light of the growing threats of cyberspace. In the modern world, where technologies are rapidly developing, the need to protect the information space becomes a priority task for military structures. This study is dedicated to researching the aspects of information security of officers of the National Guard of Ukraine, specifically analyzing the elements of media literacy in the educational paradigm of cadets pursuing higher military education.

The aim of the article is to identify modern threats in the information space and to develop recommendations for the implementation of media literacy as a key element in the training of future officers. Information security includes not only the technical aspects of data protection but also the ability of officers to critically assess media content, recognize manipulations, and counteract information attacks. The introduction of media literacy elements into the educational programs of the National Academy of the National Guard of Ukraine contributes to the formation of skills for a media-literate user and producer of media products, which is extremely important for ensuring national security.

The article presents an analysis of modern methods and approaches to teaching media literacy, evaluates their effectiveness, and offers recommendations for optimizing educational programs. Particular attention is paid to issues of developing critical thinking, recognizing fake news, and understanding the principles of media operation. Implementing these elements in officer training significantly enhances their level of information security and readiness to perform service duties under conditions of information threats.

As a result of the conducted research, it was established that the combination of technical means of information protection with media literacy skills ensures a comprehensive approach to information security. The proposed recommendations can be used as a basis for developing new educational programs, as well as for improving existing methods of training officers of the National Guard of Ukraine.

Keywords: *information security, media literacy, critical thinking, fake news, educational paradigm, National Guard of Ukraine, cyberspace, officer training, national security.*