

DOI: <https://doi.org/10.31392/NZ-udu-165.2026.06>

УДК 811.111:37.013:640.4:316.6

Жумбей Маріанна Михайлівна,*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов і країнознавства
Карпатського національного університету імені Василя Стефаника**<https://orcid.org/0000-0002-8883-4135>**e-mail: marianna.zhumbei@cnu.edu.ua*

РОЛЬ АВТЕНТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У статті розглянуто роль автентичних матеріалів у формуванні іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців сфери гостинності в умовах зростання вимог до професійної іншомовної підготовки на глобалізованому ринку праці. Обґрунтовано актуальність використання автентичних ресурсів у процесі ESP-підготовки і визначено їхні ризики і переваги, а також практичні підходи до інтеграції в навчальні програми сфери гостинності. Метою дослідження є визначення впливу автентичних матеріалів на розвиток іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців сфери гостинності та сформулювати методичні рекомендації щодо їхнього педагогічного використання. У дослідженні використано: аналіз наукових джерел щодо автентичності, ESP-підготовки; метод систематизації ризиків і переваг автентичних ресурсів; метод педагогічного моделювання професійних комунікативних ситуацій сфери гостинності. Встановлено, що автентичні матеріали забезпечують доступ до живої мови, сучасної лексики, міжкультурних норм і професійних мовних формул, що мають вирішальне значення у сервісній комунікації. Доведено доцільність комбінування автентичних і адаптованих ресурсів у пропорції 25–50 % для запобігання когнітивному перевантаженню студентів. Систематизовано професійні мовні функції сфери гостинності (бронювання, прийом гостей, вирішення скарг, рекомендації меню тощо). Сформульовано методичні рекомендації щодо інтеграції автентичних матеріалів на основі *task-based learning*, корпусного аналізу і ситуаційного моделювання. Результати є корисними для закладів вищої освіти, що здійснюють підготовку фахівців туризму і гостинності; викладачів ESP-курсів, які розробляють професійно орієнтовані програми; роботодавців індустрії гостинності (готелі, ресторани, туристичні агенції), які використовують корпоративне мовне навчання; авторів освітніх програм і методичних матеріалів, відповідальних за модернізацію мовної підготовки відповідно до вимог ринку.

Ключові слова: комунікація, бронювання, обслуговування гостей, меню, культурна компетентність, міжкультурна комунікація, лексика, аудіювання, рольові ігри, моделювання ситуацій, сфера гостинності.

Інтенсивна глобалізація і перехід до економіки знань різко підвищили вимоги до володіння іноземними мовами. За даними Ethnologue, у світі існує приблизно 7 168 мов, але лише 23 з них використовують більшість людей [1]. Англійська мова, яка є «лінгва франка» світового бізнесу, у 2023 р. об'єднувала близько 1,5 млрд користувачів – це на 36,4 % більше, ніж носії китайської мандаринської. 57,7 % усіх сайтів у 2022 р. були англійськими, а понад 50 % наукових робіт публікуються англійською [2]. У 2024 р. світовий

ринок гостинності оцінювали у 4,9 трлн дол. і прогнозували, що внесок туризму і гостинності у глобальний ВВП досягне 11,1 трлн дол. ($\approx 10\%$ світової економіки). Міжнародні поїздки зросли до 1,1 млрд туристів між січнем і вереснем 2024 р. [3].

Сфера гостинності опинилася у центрі цієї динаміки. З одного боку, високий попит на послуги зумовлює необхідність залучення кваліфікованого персоналу. З іншого – працівники повинні бути готовими до спілкування з клієнтами з різних країн. Відповідно, проблема формування іншомовної компетентності фахівців сфери гостинності залишається актуальною не лише для навчальних закладів, але й для роботодавців.

Традиційні навчальні програми часто ґрунтуються на адаптованих підручниках, тоді як справжні комунікативні ситуації відсутні. Дослідження українських науковців [4] показало, що оптимальне співвідношення автентичних і неавтентичних матеріалів у курсі іноземної мови має становити 50%/50% або 25%/75%: надмірне використання автентики ($>75\%$) може знизити готовність студентів до практичного використання мови [4]. Водночас відсутність автентичних джерел формує хибні уявлення, ускладнює розуміння сучасних реалій і погіршує комунікацію з носіями [5].

Таким чином, використання автентичних матеріалів (реальних документів, відео, аудіо, меню, брошур тощо) є необхідною передумовою для розвитку професійної мовної компетентності.

У науковому дискурсі проблема використання автентичних матеріалів у формуванні іншомовної комунікативної компетентності розглядається на перетині теоретичних, методичних і прикладних досліджень. Теоретичні засади поняття автентичності були сформовані А. Gilmore [5], який довів, що матеріали реального мовного середовища сприяють розвитку комплексних мовленнєвих умінь і наближають навчання до природної комунікації. Подальші емпіричні дослідження розширили це положення. S. Elkasović і J. Jelčić Colaković [6] встановили позитивний вплив автентичного текстового контенту на мотивацію і лексичний прогрес студентів, тоді як I. N. Zvarych та ін. [4] підтвердили здатність таких матеріалів активізувати мовну ініціативність та підготовленість до непередбачуваних комунікативних ситуацій.

Окрема група робіт зосереджена на ESP-підготовці у сфері туризму та гостинності (напрямок викладання англійської мови, орієнтований не на загальне володіння мовою, а на конкретні професійні потреби). Авторка U. Tursunova [7] показала, що автентичні матеріали допомагають засвоювати професійні мовні структури та формувати ситуаційну імпровізацію, необхідну в сервісних сценаріях, тоді як M. Vega і M. Moscoso [8] описали ефективність CLIL-моделі (підхід до навчання, коли професійний або предметний зміст вивчається іноземною мовою одночасно, тобто мова і зміст засвоюються паралельно) за умов використання автентичних ресурсів, але підкреслили методичні виклики їх впровадження. Дослідження N. Nurdiana [9] конкретизувало процес навчання комунікативним моделям для готельного персоналу, що підтвердило важливість фіксованих професійних мовленнєвих шаблонів. У свою чергу S.

Babushko, Y. Halytska та O. Solovei [10] довели залежність готовності студентів туристичного профілю до іншомовної комунікації від реальних професійних мовних ситуацій.

Аспект мультимодальності відображено у праці O. Gorbatyi [11], де на матеріалі семіотики гумору продемонстровано значення невербальних і культурних кодів у міжкультурній комунікації, що є характерним для індустрії гостинності. Окремо проблему сприйняття реального мовлення через відеоконтент дослідили M. Ю. Риженко та ін. [12], показавши підвищення толерантності студентів до темпу, акцентів в фонетичної варіативності. Український контекст питання представлений роботами Г. Б. Гудими [13], яка акцентувала соціокультурну цінність автентичного контенту у вищій школі, і дисертацією С. Мединської [14], що пов'язала автентичність із формуванням полікультурної комунікативної компетентності майбутніх фахівців туризму.

Стаття усуває прогалину, пов'язану з відсутністю систематизованої методики інтеграції автентичних матеріалів у ESP-підготовку фахівців гостинності: у сучасній літературі розглядаються окремі аспекти автентичності, але практичних рекомендацій щодо їх балансування, добору і поєднання з реальними професійними ситуаціями фактично бракує. Таким чином, дослідження заповнює методичний розрив між теоретичними обґрунтуваннями ефективності автентичних ресурсів та їх застосуванням у програмах для індустрії гостинності.

Метою дослідження є визначення, як автентичні матеріали впливають на розвиток іншомовної компетентності майбутніх фахівців гостинності і формування практичних рекомендацій для освітніх програм.

У педагогічній науці автентичними матеріалами називають усі тексти і медіа, створені для носіїв мови і не призначені спеціально для навчання: газети, оголошення, рекламні брошури, меню, інструкції, офіційні сайти, реальні відео та аудіо [6; 10]. Їхня головна цінність полягає в тому, що вони містять сучасну лексику, ідіоми, культурні реалії і соціальні норми, які неможливо повністю відтворити в адаптованих підручниках [8]. У дослідженні [4] наголошено, що автентичні ресурси відображають «реальні аспекти культури, мовні обороти і ситуації з життя носіїв».

Більшість комунікаційних актів у світі відбувається між неносіями – 96 % спілкування відбувається за участі бодай одного неносія [4]. Англійська мова стала третьою найпоширенішою рідною мовою, але за кількістю користувачів (носії та ті, хто вивчає) вона випереджає китайську та хінді. Тому володіння англійською необхідне для більшості сфер діяльності, зокрема туризму й гостинності, які щороку обслуговують сотні мільйонів гостей.

Наявні підходи до викладання іноземних мов часто обмежують контакт студентів з живою мовою. Відсутність автентичних джерел призводить до низької здатності до спілкування з носіями, ізоляції від сучасних матеріалів і ризику викривленого сприйняття культурних реалій. В таблиці 1 систематизовано ризики і переваги використання автентичних матеріалів.

Для мінімізації наведених ризиків далі у методиці пропонується

комбінувати автентичні й адаптовані джерела, послідовно підвищуючи рівень складності і залучаючи мультимедійні ресурси (відео, подкасти, онлайн-корпуси).

Таблиця 1.

Ризики і переваги використання автентичних матеріалів

<i>Ризики</i>	<i>Переваги</i>
Нерівномірність складності матеріалів (складні конструкції, культурні відсилки, незнайома лексика).	Підвищення мотивації та інтересу через реальне застосування мови.
Культурні бар'єри і труднощі у розумінні прихованого змісту без пояснення.	Оновлення лексики і граматики завдяки доступу до сучасних мовних форм (новини, реклама, соцмережі).
Необхідність адаптації матеріалів до рівня групи, а також потреба в поясненнях і контексті з боку викладача.	Формування культурної компетентності (етикет, соціальні норми, цінності).
	Розвиток медійної грамотності (аналіз інформації, розпізнавання маніпуляцій).

Джерело: систематизовано на основі аналізу [5-8; 10]

Використання автентичних матеріалів теоретично обґрунтоване, але наскільки вони інтегровані у реальні програми підготовки фахівців? Далі проведемо аналіз практик у сфері гостинності: які мовні навички найбільш затребувані, які ресурси використовують навчальні заклади і роботодавці, і які проблеми виникають під час впровадження автентичних матеріалів.

Аналіз семантики обслуговування показує, що персонал гостинності повинен опанувати певні «мовні функції», які часто повторюються. Дослідження [10] ідентифікує перелік важливих операцій у ресторанах і готельних ресторанах: прийом і розсадження гостей, прийняття замовлень, обслуговування напоїв, надання номерного сервісу, презентування страв дня, подавання страв, вирішення скарг, розрахунок з клієнтами та прибирання столів. Кожна функція пов'язана зі специфічними мовними виразами, наприклад:

– бронювання: «Do you have a reservation?» або «How long will you be staying?» – ці формули є більш уживаними й ввічливими, ніж альтернативи;

– привітання гостей: «How may I assist you?» звучить формальніше і більш професійно, ніж «How can I help you?»;

– прийняття замовлень: «May I take your order?» вважається доречнішим, ніж «Are you ready to order?».

Знання частотності цих виразів ґрунтується на аналізі Corpus of Contemporary American English (далі – COCA). COCA – це один із найбільших і найвідоміших збалансованих корпусів сучасної американської англійської мови, який містить понад 1 млрд. слів із художньої літератури, академічних публікацій, газет, журналів, веб-ресурсів, а також розмовних і медійних транскриптів [15]. Створений професором корпусної лінгвістики Марком

Девісом, СОСА використовується для аналізу частоти слів і словосполучень, вивчення колокацій, порівняння мовних стилів у різних жанрах і відстеження мовних змін у часі, що робить його цінним інструментом як у дослідницькій, так і в педагогічній діяльності. Ресурс активно застосовується лінгвістами, викладачами, студентами, авторами та редакторами для перевірки природності мовних конструкцій, добору лексичних одиниць, створення навчальних матеріалів і підтвердження мовних гіпотез реальними даними з носійського мовлення. Завдяки систематизованому доступу до корпусних даних СОСА дозволяє досліджувати сучасну англійську мову не на основі підручників або інтуїції, а на основі статистично підтверджених мовних практик живого комунікативного середовища [15].

У навчанні фахівців сфери гостинності важливо відтворювати реальні ситуації. Блог American TESOL Institute зазначає, що англійська є «глобальною мовою туризму»; працівники готелів, аеропортів і ресторанів повинні бути готові не лише до стандартних фраз, але і до вирішення проблемних ситуацій, орієнтації туристів і дотримання культурного етикету.

Отже, можна стверджувати, що роботодавці і навчальні заклади усвідомлюють важливість автентичних матеріалів, але бракує систематизованих методик щодо їх використання. Необхідно сформулювати конкретні рекомендації, які допоможуть викладачам інтегрувати автентичні джерела до навчальних курсів з урахуванням оптимального співвідношення, рівня підготовки студентів та вимог роботодавців.

Ефективне використання автентичних матеріалів у підготовці фахівців сфери гостинності потребує продуманого підходу до їх добору і поєднання. У практиці викладання важливо зберігати баланс між автентичними і адаптованими джерелами: досвід викладання і результати досліджень показують, що найдоцільніше поєднання знаходиться у межах від 50/50 до 25/75 [4]. Такий розподіл дозволяє, з одного боку, не перевантажувати студентів мовним матеріалом, а з іншого забезпечувати контакт із живою мовою, властивою реальному професійному середовищу. Матеріали варто добирати відповідно до рівня мовної підготовки студентів (орієнтовно A2–B2 за CEFR), поступово ускладнюючи їх. Нову лексику і мовні конструкції зручніше спершу вводити за допомогою адаптованих текстів, а потім закріплювати на автентичних джерелах.

Окремої уваги в контексті ESP-підготовки потребує професійна релевантність навчальних матеріалів, оскільки їхній зміст має безпосередньо відтворювати комунікативні функції, притаманні сервісній взаємодії у сфері гостинності. Тому відбір контенту доцільно здійснювати з орієнтацією на типові ситуації професійного спілкування, з якими майбутні працівники готельно-туристичного сектору стикаються у практиці: оформлення бронювання, комунікація з гостями, реагування на скарги, підготовка коротких інформаційних повідомлень та службових записок. Водночас варто залучати матеріали, що відображають різні культурні контексти, адже туристична індустрія передбачає постійну міжкультурну взаємодію. Викладачеві важливо

пояснювати відмінності у нормах етикету, формах ввічливості та стилях обслуговування, оскільки вони можуть суттєво варіювати залежно від країни та середовища. У практиці ESP-курсів найбільш зручними джерелами виявилися відкриті ресурси – буклети, веб-сайти, меню, посадкові сторінки готелів, які легко оновлюються і відповідають вимогам актуальності.

У структурі ESP-курсів ефективними є модульні формати навчання, що відтворюють професійні сценарії. Наприклад, модуль «Front Desk Communication» спрямований на роботу з ситуаціями заселення та виселення гостей, уточнення деталей бронювання та відповідей на інформаційні запити. Для цього використовують реальні форми онлайн-резервації, автентичні електронні листи і відеофрагменти роботи стійки реєстрації. Модуль «Food and Beverage Service» забезпечує відпрацювання операцій ресторанного сервісу, зокрема приймання замовлень, рекомендацій меню, узгодження деталей банкетів та вирішення побутових операційних проблем; відповідно актуальними є меню, рекламні оголошення, відео сервування та огляди ресторанних закладів. Модуль «Tourist Assistance and Cultural Etiquette» орієнтований на формування навичок супроводу туристів і пояснення культурних особливостей, що передбачає залучення карт, путівників, туристичних брошур, подкастів і відеоекскурсій. До практичних завдань можуть входити побудова туристичних маршрутів, презентації про країни та регіони або вирішення нестандартних ситуацій, наприклад пов'язаних із втратою документів чи необхідністю медичної допомоги.

Таблиця 2.

Приклади автентичних ресурсів для різних ситуацій

<i>Ситуація</i>	<i>Приклад автентичного матеріалу</i>	<i>Короткий опис</i>
Бронювання номера	Форма онлайн-резервації з сайту готелю	Дозволяє відпрацювати заповнення полів та підтвердження замовлення.
Презентація готелю	Брошура (PDF) провідної готельної мережі	Демонструє стилістику рекламних текстів і структурування інформації.
Скарги клієнтів	Реальні відгуки з Booking.com чи TripAdvisor	Дають приклади типових проблем і реакцій готелю.
Меню	Меню ресторанів різних рівнів	Допомагають опанувати термінологію та опис страв.
Інструкції з безпеки	Відео-інструкція авіакомпанії чи готелю	Використовуються для навчання комунікації в екстрених ситуаціях.

З методичної точки зору в ESP-навчанні продуктивними є підходи, що дозволяють студентам виконувати реальні комунікативні дії. Task-based learning сприяє роботі зі змістовними завданнями, такими як відповідь на скаргу або підготовка інформаційного листа і формує не лише мовну, а й аналітичну і сервісну компетентності. Використання translanguaging (підхід у мовному навчанні, коли студенти можуть свідомо комбінувати дві або більше мов) на етапі планування завдань може полегшити осмислення змісту, тоді як кінцевий продукт виконується англійською. Корпусні інструменти на зразок

СОСА забезпечують можливість добору частотних виразів, характерних для професійного спілкування, що допомагає уникати штучних мовних конструкцій та формувати природне професійне мовлення. В табл. 2 наведено приклади автентичних ресурсів для різних ситуацій

При використанні автентичних матеріалів необхідно зважати на авторське право, конфіденційність та культурну чутливість. Викладачі повинні відбирати ресурси, які не містять дискримінаційних чи сексистських елементів, та навчати студентів критично аналізувати зміст. Повага до різних культурних традицій і уникнення стереотипів є невід'ємною частиною підготовки професіоналів гостинності.

Висновки. Дослідження показало, що використання автентичних матеріалів є ключовим чинником у формуванні іншомовної компетентності майбутніх фахівців сфери гостинності. Теоретичний аналіз засвідчив, що такі матеріали забезпечують доступ до живої мови, сучасної лексики та культурних контекстів. Водночас важливо підтримувати баланс між автентикою та адаптованими джерелами (25–50 % автентичного контенту), щоб уникнути когнітивного перевантаження.

Практичний аналіз підтвердив, що глобальне зростання туристичних потоків та економічна вага галузі створюють величезний попит на компетентний англomовний персонал. При цьому у багатьох країнах працівники готельного сектору відчувають брак мовних навичок, що підтверджує необхідність спеціалізованих програм навчання.

У результаті сформульовано методичні рекомендації щодо інтеграції автентичних матеріалів у навчання: підбір ресурсів відповідно до рівня студентів; використання task-based learning, корпусного аналізу та цифрових платформ; поєднання навчання з реальними ситуаціями (бронювання, скарги, екскурсії); розвиток міжкультурної компетентності.

Загалом роль автентичних матеріалів полягає не лише в передачі мовних знань, а й у формуванні професійної ідентичності фахівця сфери гостинності. Поєднання теоретичних основ, аналізу потреб і практичних рекомендацій створює комплексну основу для вдосконалення освітніх програм і задоволення вимог швидкозростаючої галузі.

Використана література:

1. Ethnologue. How many languages are there in the world? 2023. URL: <https://www.ethnologue.com/insights/how-many-languages/>
2. Statista. The most spoken languages world-wide 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>
3. EHL Hospitality Insights. Hospitality industry statistics / EHL Hospitality Insights. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-statistics>
4. Zvarych I., Bilous N., Diachuk L., Dovzhenko I., et al. The Role of Authentic Materials in Building Foreign Language Competencies. *Forum for Linguistic Studies*. 2024. Vol. 6, № 3. P. 230–245. DOI: <https://doi.org/10.30564/fls.v6i3.6660>
5. Tursunova U. Creating authentic materials for ESP students in tourism and hospitality. *Innovation Science and Technology*. 2025. Vol. 1, № 2. P. 53–58. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17417840>
6. Gilmore A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning. *Language Teaching*. 2007. Vol. 40, № 2. P. 97–118. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0261444807004144>

7. Elkasović S., Jelčić Colaković J. The effect of authentic text adaptation on vocabulary learning and motivation. *ESP Today*. 2023. Vol. 11, № 1. P. 71–94. URL: https://www.esptodayjournal.org/pdf/january_2023/4_Selma_Elkasovic-Jasmina_Jelcic_Colakovac.pdf
8. Vega M., Moscoso M. de L. Challenges in the implementation of CLIL in higher education: From ESP to CLIL in the tourism classroom. *LACLIL*. 2019. Vol. 12, № 1. P. 144–176. DOI: <https://doi.org/10.9452/laclil.2019.12.1.7>
9. Babushko S., Halytska Y., Solovei O. Forming tourism higher school students' readiness for foreign language communication. *International Journal of Language Education*. 2020. Vol. 4, № 2. P. 235–243. URL: <https://reposit.uni-sport.edu.ua/server/api/core/bitstreams/50322f44-edf9-496f-99dc-acdb493b823f/content>
10. Nurdiana N. Teaching Common English Language Expressions for Hotel Staff: Best Practices. *English Journal Antartika*. 2024. Vol. 2, № 2. DOI: <https://doi.org/10.70052/eja.v2i2.667>
11. Gorbatyi O. The role of semiotics in humor transmission and audience engagement. *Modern Engineering and Innovative Technologies*. 2025. Vol. 39-04. P. 97–106. DOI: <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2025-39-04-017>
12. Риженко М. Ю., Анісенко О. В., Гнатішева О. М. Використання автентичних відеоматеріалів для розвитку навичок аудіювання під час вивчення іноземної мови у закладах вищої освіти. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. Т. 54, № 2. С. 269–273. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/54-2-41>
13. Гудима Г. Б. Використання автентичних матеріалів на заняттях з англійської мови у закладах вищої освіти. *Закарпатські філологічні студії*. 2023. Вип. 27(1). С. 106–110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2023_27%281%29_20
14. Мединська С. І. Формування полікультурної комунікативної компетентності майбутніх фахівців у галузі туризму в умовах змішаного навчання: дис. ... д-ра філософії зі спеціальності 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)». Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. <https://duan.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/dysertatsiya-medynska.pdf>
15. Mark Davies (ed.). *Corpus of Contemporary American English (COCA)*. Brigham Young University. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/>

References

1. Ethnologue. (2023). How many languages are there in the world? URL: <https://www.ethnologue.com/insights/how-many-languages/> [in English].
2. Statista. (2023). The most spoken languages world-wide. URL: <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/> [in English].
3. EHL Hospitality Insights. (2024). Hospitality industry statistics. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-statistics> [in English].
4. Zvarych I., Bilous N., Diachuk L., Dovzhenko I., et al. (2024). The Role of Authentic Materials in Building Foreign Language Competencies. *Forum for Linguistic Studies*, 6(3), 230–245. DOI: <https://doi.org/10.30564/fls.v6i3.6660> [in English].
5. Gilmore A. (2007). Authentic materials and authenticity in foreign language learning. *Language Teaching*, 40(2), 97–118. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0261444807004144> [in English].
6. Elkasović S., Jelčić Colaković J. (2023). The effect of authentic text adaptation on vocabulary learning and motivation. *ESP Today*, 11(1), 71–94. URL: https://www.esptodayjournal.org/pdf/january_2023/4_Selma_Elkasovic-Jasmina_Jelcic_Colakovac.pdf [in English].
7. Tursunova U. (2025). Creating authentic materials for ESP students in tourism and hospitality. *Innovation Science and Technology*, 1(2), 53–58. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17417840> [in English].
8. Vega M., Moscoso M. de L. (2019). Challenges in the implementation of CLIL in higher education: From ESP to CLIL in the tourism classroom. *LACLIL*, 12(1), 144–176. DOI: <https://doi.org/10.9452/laclil.2019.12.1.7> [in English].
9. Nurdiana N. (2024). Teaching Common English Language Expressions for Hotel Staff: Best Practices. *English Journal Antartika*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.70052/eja.v2i2.667> [in English].
10. Babushko S., Halytska Y., Solovei O. (2020). Forming tourism higher school students' readiness for foreign language communication. *International Journal of Language Education*, 4(2), 235–243. URL: <https://reposit.uni-sport.edu.ua/server/api/core/bitstreams/50322f44-edf9-496f-99dc-acdb493b823f/content> [in English].

11. Gorbatyi O. (2025). The role of semiotics in humor transmission and audience engagement. *Modern Engineering and Innovative Technologies*, 39-04, 97–106. DOI: <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2025-39-04-017> [in English].
12. Hudyma H. B. (2023). Vykorystannia avtentychnykh materialiv na zaniattiakh z anhliiskoi movy u zakladakh vyshchoi osvity [Use of authentic materials in English language classes in higher education institutions]. *Zakarpatski filolohichni studii*, 27(1), 106–110. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2023_27\(1\)_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2023_27(1)_20) [in Ukrainian].
13. Ryzhenko M. Yu., Anisenko O. V., Hnatisheva O. M. (2022). Vykorystannia avtentychnykh videomaterialiv dlia rozvytku navychok audiiuvannia pid chas vyvchennia inozemnoi movy u zakladakh vyshchoi osvity [Use of authentic video materials for developing listening skills during foreign language learning in higher education institutions]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 54(2), 269–273. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/54-2-41> [in Ukrainian].
14. Medynska S. I. (2024). Formuvannia polikulturnoi komunikatyvnoi kompetentnosti maibutnykh fakhivtsiv u haluzi turyzmu v umovakh zmishanoho navchannia: dys. d-ra filosofii [Formation of multicultural communicative competence of future specialists in the field of tourism under blended learning conditions: PhD dissertation]. Dnipro: Universytet imeni Alfreda Nobelia. URL: <https://duan.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/dysertatsiya-medynska.pdf> [in Ukrainian].
15. Mark Davies (ed.). *Corpus of Contemporary American English (COCA)*. Brigham Young University. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/> [in English].

M. Zhumbei. The role of authentic materials in the formation of foreign language competence of hospitality professionals.

The article examines the role of authentic materials in the formation of foreign language communicative competence of future hospitality professionals in the context of increasing demands for professional foreign language training in the globalized labor market. The relevance of using authentic resources in the process of ESP training is substantiated and their risks and benefits are identified, as well as practical approaches to integration into hospitality curricula. The purpose of the study is to determine the impact of authentic materials on the development of foreign language communicative competence of future hospitality professionals and to formulate methodological recommendations for their pedagogically justified use in professional training programs. The study used: (1) analysis of scientific sources on authenticity, ESP training; method of systematizing the risks and benefits of authentic resources; method of pedagogical modeling of professional communicative situations in the hospitality sector. It was established that authentic materials provide access to living language, modern vocabulary, intercultural norms and professional language formulas, which are crucial in service communication. The feasibility of combining authentic and adapted resources in a proportion of 25–50% to prevent cognitive overload of students has been proven. Professional language functions in the hospitality sector (reservation, reception, complaint resolution, menu recommendations, etc.) have been systematized and resource types that optimally reproduce real scenarios of interaction with customers have been identified. Methodological recommendations for the integration of authentic materials based on task-based learning, corpus analysis and situational modeling have been formulated. The results are useful for higher education institutions that train tourism and hospitality specialists; ESP course teachers who develop professionally oriented programs; hospitality industry employers (hotels, restaurants, travel agencies) who use corporate language training; authors of educational programs and methodological materials responsible for the modernization of language training in accordance with market requirements.

Keywords: *communication, reservations, guest service, menu, cultural competence, intercultural communication, vocabulary, listening, role-playing games, simulations, hospitality industry.*

Дата першого надходження рукопису до видання: 14.12.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 28.01.2026

Дата публікації: 06.02.2026